

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра товароведения и
экспертизы товаров**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра товароведения и
экспертизы товаров**

наименование кафедры

**д-р экон. наук, профессор Чаплина
А.Н.**

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-МОДЕЛИ В ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКЕ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.05 Бизнес-модели в цифровой экономике

Направление подготовки /
специальность 38.03.02 Менеджмент

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.02 Менеджмент

Программу
составили

канд. экон. наук, Доцент, Герасимова Е.А.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Сформировать системные компетенции в области бизнес-планирования деятельности организации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

1. Ознакомить студентов с методологией бизнес – планирования, отечественным и зарубежным опытом и стандартами бизнес-планирования;

2. Обсудить актуальные проблемы бизнес - планирования в России и ошибки, наиболее часто встречающиеся в отечественных бизнес-планах.

3. Сформировать навыки составления бизнес-планов деятельности организации на базе современных информационных технологий;

4. Развить навыки сотрудничества и публичной презентации проектов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| |
|--|
| ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
|--|

| |
|--|
| ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления |
|--|

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Предшествующие дисциплины:

Маркетинг

Аналитика рыночных исследований

Стратегический анализ бизнес-среды

Стратегическое позиционирование: метрики менеджмента

Управленческая аналитика

Управленческий учет

Последующие дисциплины:

Финансовое позиционирование: метрики менеджмента

Финансовый учет

Бизнес-планирование

Курсовая работа по модулю «Моделирование управленческих решений»

Маркетинговое планирование

Модели поведенческой экономики

Практикум по бизнес-моделированию

Практикум по методам исследования в проекте

Практикум по моделированию экосистемы маркетинга

Практикум по проектированию бизнес-процессов

Проектный менеджмент

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад.час) | Семестр |
|--|--|----------------|
| | | 5 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 5 (180) | 5 (180) |
| Контактная работа с преподавателем: | 2 (72) | 2 (72) |
| занятия лекционного типа | 1 (36) | 1 (36) |
| занятия семинарского типа | | |
| в том числе: семинары | | |
| практические занятия | 1 (36) | 1 (36) |
| практикумы | | |
| лабораторные работы | | |
| другие виды контактной работы | | |
| в том числе: групповые консультации | | |
| индивидуальные консультации | | |
| иная внеаудиторная контактная работа: | | |
| групповые занятия | | |
| индивидуальные занятия | | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 2 (72) | 2 (72) |
| изучение теоретического курса (ТО) | | |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ) | | |
| реферат, эссе (Р) | | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | Нет |
| курсовая работа (КР) | Нет | Нет |
| Промежуточная аттестация (Экзамен) | 1 (36) | 1 (36) |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа, (акад. час) | Формируемые компетенции |
|-------|---|--------------------------------------|---|--|-------------------------------------|-------------------------|
| | | | Семинары и/или Практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Место бизнес-планирования в системе планирования, его сущность и значение | 12 | 8 | 0 | 12 | |
| 2 | Структура бизнес-плана. Особенности основных разделов Бизнес-плана | 6 | 6 | 0 | 10 | |
| 3 | Бизнес-планирование (анализ ошибок, рисков и конфликтов) | 4 | 0 | 0 | 0 | |
| 4 | Финансовое моделирование | 4 | 4 | 0 | 14 | ПК-10 ПК-9 |
| 5 | Методология бизнес-планирования на базе ППП | 10 | 18 | 0 | 36 | ПК-10 ПК-9 |
| Всего | | 36 | 36 | 0 | 72 | |

3.2 Занятия лекционного типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--|----|---|---|
| 1 | 1 | <p>Понятие бизнес проекта. Объекты и субъекты бизнес планирования. Определения бизнес-плана. Цели, задачи и функции бизнес-плана. Подготовка к формированию бизнес плана. Состав, структура, объем, сроки формирования и жизни бизнес-плана. Команда по написанию бизнес-плана.</p> | 12 | 0 | 0 |
| 2 | 2 | <p>Макет бизнес - плана. Цели и содержание основных разделов бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение процесса формирования бизнес-плана.</p> | 6 | 0 | 0 |
| 3 | 3 | <p>Причины неудач в бизнес - планировании. Формирование стратегии развития компании. Анализ конкурентной позиции компании. Процесс бизнес – планирования. Процедуры отбора и оценки инвестиционных проектов. Технологический аудит. Консалтинг в бизнес – планировании. Основные ошибки бизнес – планирования.</p> | 4 | 0 | 0 |

| | | | | | |
|-------|---|---|----|---|---|
| 4 | 4 | Доводы о необходимости формирования финансовой модели предприятия. Схема построения финансовой модели. Типы программ для финансового моделирования. Специализированные компьютерные программы, используемые при расчете финансовых моделей для подготовки и анализа бизнес – планов инвестиционных проектов | 4 | 0 | 0 |
| 5 | 5 | Основные блоки входной и аналитической информации ППП. | 10 | 0 | 0 |
| Итого | | | 26 | 0 | 0 |

3.3 Занятия семинарского типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|--|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| 1 | 1 | Групповой анализ любого бизнес плана из Интернета на предмет его оформления, содержания и полноты для обоснования реализации проекта | 8 | 0 | 0 |
| 2 | 2 | Структура бизнес-плана, в т.ч. на примере реальных бизнес планов (источник Интернет) и кейсы | 6 | 0 | 0 |
| 3 | 4 | Работа по сайту. Подготовка выступлений по программам, автоматизирующим отдельные функции планирования и управления предприятием. | 4 | 0 | 0 |

| | | | | | |
|-------|---|--|----|---|---|
| 4 | 5 | Финансовые модели. Программы для финансового моделирования. Создание финансовой модели по кейсу "Швейное производство" | 6 | 0 | 0 |
| 5 | 5 | Подготовка и расчет финансовой модели группового курсового проекта | 6 | 0 | 0 |
| 6 | 5 | Презентация курсового проекта | 6 | 0 | 0 |
| Всего | | | 26 | 0 | 0 |

3.4 Лабораторные занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| Всего | | | | | |

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

| 6.1. Основная литература | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|--|---------------------------------|
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л1.1 | Дубровин И. А. | Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров по направлению подготовки "Экономика" | М.: Дашков и К, 2013 |
| Л1.2 | Попадюк Т. Г., Горфинкель В. Я. | Бизнес-планирование: учебник | Москва: Вузовский учебник, 2014 |
| 6.2. Дополнительная литература | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л2.1 | Романова М. В. | Бизнес-планирование: учебное пособие | Москва: ИД Форум, 2015 |
| 6.3. Методические разработки | | | |

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|------------------------|--|--------------------------|
| ЛЗ.1 | Воронцова И. П. | Бизнес-планирование: учеб-метод. пособие [для практич. занятий и самостоят. работы студентов очной формы обучения спец. 080500.68.13 «Финансовый менеджмент»; 080500.68.11 «Маркетинг менеджмент сферы услуг»; 080500.68.04 «Управление проектами и организационными изменениями»] | Красноярск: СФУ, 2012 |

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| | | |
|----|--|---|
| Э1 | Портал по поддержке малого и среднего предпринимательства Красноярского края | www.smb24.ru |
| Э2 | Дистанционный бизнес инкубатор Красноярского края | http://www.bikr.ru |
| Э3 | Интерактивный портал поддержки бизнес планирования для малых предприятий | http://www.businessproekt.ru/ |
| Э4 | Портал Информационно-аналитическое агентства Vishelp (помощь бизнесу) | http://www.bishelp.ru/svoe_delo/bp |
| Э5 | Консалтинг и решения для развития бизнеса - expert-systems | http://www.expert-systems.com/ |

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Планом курса предусмотрены лекционные и практические занятия по темам в соответствии с рабочей программой.

Подготовка к практическим занятиям включается в самостоятельную работу студента и заключается в изучении теоретических источников, рекомендуемых преподавателем, а также выполнении индивидуальных и групповых практических заданий по темам занятий.

К самостоятельным видам работ отнесены также:

- подготовка к анализу конкретных ситуаций в рамках семинарских занятий;
- подготовка к выступлениям по темам рабочей программы в рамках семинарских занятий;
- выполнение обязательных и дополнительных индивидуальных заданий по работе с финансовыми моделями с использованием ППП;

– подготовка к текущему и итоговому контролю по курсу.

Готовность к практическим занятиям проверяется по активности во время аудиторной работы.

Таким образом, посещение и подготовка к занятиям является обязательной.

Критерии оценки подготовки, реализации и презентации группового проекта:

1. Наличие бизнес плана: 5 баллов;
2. Использование в бизнес плане инструментов менеджмента: 5 баллов;
3. Качество использования инструментов менеджмента: максимум 11 баллов;
4. Наличие в бизнес плане описания финансовой модели проекта: 5 баллов;
5. Качество описания финансовой модели проекта: максимум 10 баллов;
6. Наличие презентации группового проекта – 5 баллов;
7. Содержание и представление презентации группового проекта: максимум 10 баллов.

1балл = 1%

Процедура оценивания результатов обучения

Индивидуальная оценка студента формируется суммированием баллов, полученных группой за доклады, анализ кейсов, бизнес план и презентацию с индивидуальным баллом, полученным обучаемым за тест.

Максимум групповых баллов – $7+7+7+7+36+15$;

Максимум баллов за тест – 21.

Итоговая оценка по дисциплине формируется следующим образом:

- Работа в семестре - 28 % (практические занятия, домашние задания, прохождение лекций)

- Курсовой тест - 21 %

- Бизнес план + Презентация проекта - $(36+15)\%$

Критерии формирования оценки по курсу:

ниже 50% - неудовлетворительно

50 - 65% - удовлетворительно

66 - 84% - хорошо

85% и выше - отлично

Электронные ресурсы:

1 Романова, М. В. Бизнес-планирование [Текст] : учебное

пособие / М. В. Романова.- Москва : ИД Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.

Режим доступа:

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=504797>

2 Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст] : учебное пособие для бакалавров высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" / Т. С. Бронникова.- Москва : Альфа-М : Уником Сервис : ИНФРА-М, 2014. - 222 с.

Режим доступа:

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=424617>

3 Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521600 "Экономика" и экономическим специальностям / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин.- Москва : ИНФРА-М, 2013. - 192 с.

Режим доступа:

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=390581>

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

| | |
|-------|---|
| 9.1.1 | Для осуществления образовательного процесса по дисциплине предусмотрено использование и свободное владение ИТ: Microsoft Office Excel, Microsoft Office Word, Microsoft Office Power Point, программный продукт по формированию финансовой модели проекта - Бизнес План Эксперт – ONLINE, LMS Moodle. |
|-------|---|

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

| | |
|-------|--|
| 9.2.1 | «КонсультантПлюс», «Гарант», Электронно-библиотечная система, базы данных www.portal.euromonitor.com |
| 9.2.2 | Электронно-библиотечная система: |
| 9.2.3 | • Электронный каталог научной библиотеки СФУ. |
| 9.2.4 | • Каталог электронной библиотеки «BOOK.ru». |
| 9.2.5 | • Каталог электронно-библиотечной системы издательства «Лань» |
| 9.2.6 | • Каталог электронно-библиотечной системы издательства eLibrary.ru |
| 9.2.7 | • Электронно-библиотечная система «Университетская книга online». |
| 9.2.8 | • Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) |

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Для проведения занятий лекционного типа необходим набор демонстрационного оборудования.
2. Для проведения практических занятий необходим компьютерный класс с возможностью выхода к сети «Интернет»