

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра товароведения и
экспертизы товаров**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра товароведения и
экспертизы товаров**

наименование кафедры

**д-р экон. наук, профессор Чаплина
А.Н.**

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-МОДЕЛИ В ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКЕ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.05 Бизнес-модели в цифровой экономике

Направление подготовки /
специальность 38.03.02 Менеджмент

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.02 Менеджмент

Программу
составили

канд. экон. наук, Доцент, Герасимова Е.А.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Сформировать системные компетенции в области бизнес-планирования деятельности организации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

1. Ознакомить студентов с методологией бизнес – планирования, отечественным и зарубежным опытом и стандартами бизнес-планирования;

2. Обсудить актуальные проблемы бизнес - планирования в России и ошибки, наиболее часто встречающиеся в отечественных бизнес-планах.

3. Сформировать навыки составления бизнес-планов деятельности организации на базе современных информационных технологий;

4. Развить навыки сотрудничества и публичной презентации проектов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
--

ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
--

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Предшествующие дисциплины:

Маркетинг

Аналитика рыночных исследований

Стратегический анализ бизнес-среды

Стратегическое позиционирование: метрики менеджмента

Управленческая аналитика

Управленческий учет

Последующие дисциплины:

Финансовое позиционирование: метрики менеджмента

Финансовый учет

Бизнес-планирование

Курсовая работа по модулю «Моделирование управленческих решений»

Маркетинговое планирование

Модели поведенческой экономики

Практикум по бизнес-моделированию

Практикум по методам исследования в проекте

Практикум по моделированию экосистемы маркетинга

Практикум по проектированию бизнес-процессов

Проектный менеджмент

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		5
Общая трудоемкость дисциплины	5 (180)	5 (180)
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	2 (72)
занятия лекционного типа	1 (36)	1 (36)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	2 (72)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Место бизнес-планирования в системе планирования, его сущность и значение	12	8	0	12	
2	Структура бизнес-плана. Особенности основных разделов Бизнес-плана	6	6	0	10	
3	Бизнес-планирование (анализ ошибок, рисков и конфликтов)	4	0	0	0	
4	Финансовое моделирование	4	4	0	14	ПК-10 ПК-9
5	Методология бизнес-планирования на базе ППП	10	18	0	36	ПК-10 ПК-9
Всего		36	36	0	72	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	<p>Понятие бизнес проекта. Объекты и субъекты бизнес планирования.</p> <p>Определения бизнес-плана. Цели, задачи и функции бизнес-плана.</p> <p>Подготовка к формированию бизнес плана. Состав, структура, объем, сроки формирования и жизни бизнес-плана. Команда по написанию бизнес-плана.</p>	12	0	0
2	2	<p>Макет бизнес - плана.</p> <p>Цели и содержание основных разделов бизнес-плана.</p> <p>Последовательность разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение процесса формирования бизнес-плана.</p>	6	0	0
3	3	<p>Причины неудач в бизнес - планировании.</p> <p>Формирование стратегии развития компании. Анализ конкурентной позиции компании. Процесс бизнес – планирования.</p> <p>Процедуры отбора и оценки инвестиционных проектов.</p> <p>Технологический аудит.</p> <p>Консалтинг в бизнес – планировании.</p> <p>Основные ошибки бизнес – планирования.</p>	4	0	0

4	4	Доводы о необходимости формирования финансовой модели предприятия. Схема построения финансовой модели. Типы программ для финансового моделирования. Специализированные компьютерные программы, используемые при расчете финансовых моделей для подготовки и анализа бизнес – планов инвестиционных проектов	4	0	0
5	5	Основные блоки входной и аналитической информации ППП.	10	0	0
Итого			26	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Групповой анализ любого бизнес плана из Интернета на предмет его оформления, содержания и полноты для обоснования реализации проекта	8	0	0
2	2	Структура бизнес-плана, в т.ч. на примере реальных бизнес планов (источник Интернет) и кейсы	6	0	0
3	4	Работа по сайту. Подготовка выступлений по программам, автоматизирующим отдельные функции планирования и управления предприятием.	4	0	0

4	5	Финансовые модели. Программы для финансового моделирования. Создание финансовой модели по кейсу "Швейное производство"	6	0	0
5	5	Подготовка и расчет финансовой модели группового курсового проекта	6	0	0
6	5	Презентация курсового проекта	6	0	0
Всего			26	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров по направлению подготовки "Экономика"	М.: Дашков и К, 2013
Л1.2	Попадюк Т. Г., Горфинкель В. Я.	Бизнес-планирование: учебник	Москва: Вузовский учебник, 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Романова М. В.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: ИД Форум, 2015
6.3. Методические разработки			

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Воронцова И. П.	Бизнес-планирование: учеб-метод. пособие [для практич. занятий и самостоят. работы студентов очной формы обучения спец. 080500.68.13 «Финансовый менеджмент»; 080500.68.11 «Маркетинг менеджмент сферы услуг»; 080500.68.04 «Управление проектами и организационными изменениями»]	Красноярск: СФУ, 2012

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Портал по поддержке малого и среднего предпринимательства Красноярского края	www.smb24.ru
Э2	Дистанционный бизнес инкубатор Красноярского края	http://www.bikr.ru
Э3	Интерактивный портал поддержки бизнес планирования для малых предприятий	http://www.businessproekt.ru/
Э4	Портал Информационно-аналитическое агентства Vishelp (помощь бизнесу)	http://www.bishelp.ru/svoe_delo/bp
Э5	Консалтинг и решения для развития бизнеса - expert-systems	http://www.expert-systems.com/

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Планом курса предусмотрены лекционные и практические занятия по темам в соответствии с рабочей программой.

Подготовка к практическим занятиям включается в самостоятельную работу студента и заключается в изучении теоретических источников, рекомендуемых преподавателем, а также выполнении индивидуальных и групповых практических заданий по темам занятий.

К самостоятельным видам работ отнесены также:

- подготовка к анализу конкретных ситуаций в рамках семинарских занятий;
- подготовка к выступлениям по темам рабочей программы в рамках семинарских занятий;
- выполнение обязательных и дополнительных индивидуальных заданий по работе с финансовыми моделями с использованием ППП;

– подготовка к текущему и итоговому контролю по курсу.

Готовность к практическим занятиям проверяется по активности во время аудиторной работы.

Таким образом, посещение и подготовка к занятиям является обязательной.

Критерии оценки подготовки, реализации и презентации группового проекта:

1. Наличие бизнес плана: 5 баллов;
2. Использование в бизнес плане инструментов менеджмента: 5 баллов;
3. Качество использования инструментов менеджмента: максимум 11 баллов;
4. Наличие в бизнес плане описания финансовой модели проекта: 5 баллов;
5. Качество описания финансовой модели проекта: максимум 10 баллов;
6. Наличие презентации группового проекта – 5 баллов;
7. Содержание и представление презентации группового проекта: максимум 10 баллов.

1балл = 1%

Процедура оценивания результатов обучения

Индивидуальная оценка студента формируется суммированием баллов, полученных группой за доклады, анализ кейсов, бизнес план и презентацию с индивидуальным баллом, полученным обучаемым за тест.

Максимум групповых баллов – $7+7+7+7+36+15$;

Максимум баллов за тест – 21.

Итоговая оценка по дисциплине формируется следующим образом:

- Работа в семестре - 28 % (практические занятия, домашние задания, прохождение лекций)

- Курсовой тест - 21 %

- Бизнес план + Презентация проекта - $(36+15)\%$

Критерии формирования оценки по курсу:

ниже 50% - неудовлетворительно

50 - 65% - удовлетворительно

66 - 84% - хорошо

85% и выше - отлично

Электронные ресурсы:

1 Романова, М. В. Бизнес-планирование [Текст] : учебное

пособие / М. В. Романова.- Москва : ИД Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.

Режим доступа:

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=504797>

2 Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст] : учебное пособие для бакалавров высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" / Т. С. Бронникова.- Москва : Альфа-М : Уником Сервис : ИНФРА-М, 2014. - 222 с.

Режим доступа:

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=424617>

3 Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521600 "Экономика" и экономическим специальностям / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин.- Москва : ИНФРА-М, 2013. - 192 с.

Режим доступа:

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=390581>

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Для осуществления образовательного процесса по дисциплине предусмотрено использование и свободное владение ИТ: Microsoft Office Excel, Microsoft Office Word, Microsoft Office Power Point, программный продукт по формированию финансовой модели проекта - Бизнес План Эксперт – ONLINE, LMS Moodle.
-------	---

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	«КонсультантПлюс», «Гарант», Электронно-библиотечная система, базы данных www.portal.euromonitor.com
9.2.2	Электронно-библиотечная система:
9.2.3	• Электронный каталог научной библиотеки СФУ.
9.2.4	• Каталог электронной библиотеки «BOOK.ru».
9.2.5	• Каталог электронно-библиотечной системы издательства «Лань»
9.2.6	• Каталог электронно-библиотечной системы издательства elibrary.ru
9.2.7	• Электронно-библиотечная система «Университетская книга online».
9.2.8	• Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М)

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Для проведения занятий лекционного типа необходим набор демонстрационного оборудования.
2. Для проведения практических занятий необходим компьютерный класс с возможностью выхода к сети «Интернет»